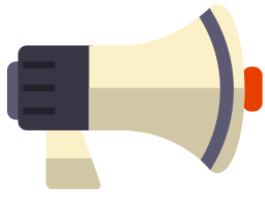


Call to Action-Grundlagen



2



Was ist ein Call to Action?

Ein CTA ist eine Handlungsempfehlung, die dem Kunden in einem Beitrag, mit einer E-Mail, in einer Kampagne, etc. gegeben wird.

Jetzt Infografik anschauen!

Dabei sollte der CTA einen Kundenbedarf an- und einen Mehrwert versprechen.

Was macht einen erfolgreichen CTA aus?

1. Design

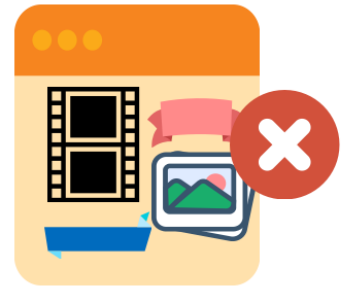
Kontrastfarben



"Weiche" Formen



Sichtbarkeit



2. Botschaft

Klarheit & Relevanz

Produkt-Demo testen

Mehr erfahren

Dringlichkeit

Jetzt Gutschein downloaden

Gutschein downloaden

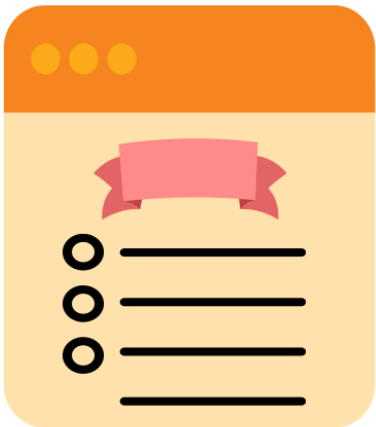
Kundenzentrierung

Meinen Account erstellen

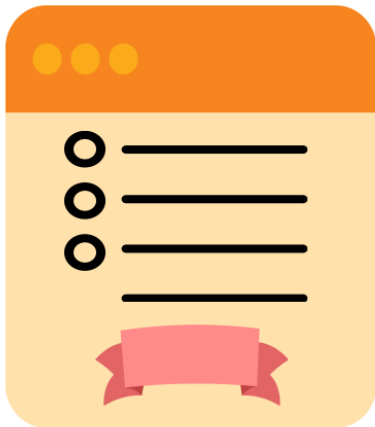
Ihren Account erstellen

3. Platzierung

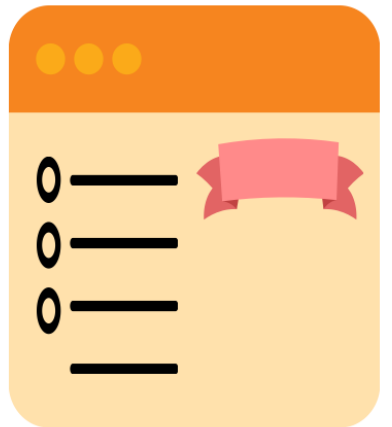
"Above the Fold" für kurze und leicht verständliche Themen sowie für mobile Seiten



"Below the fold" für lange und komplexe Themen



Rechts oben für zweispaltiges Webseitendesign



Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Blogbeitrag: 5 Tipps für Ihre Landing Page

[Jetzt lesen](#)

Whitepaper: Conversion Marketing richtig einsetzen

[Jetzt downloaden](#)