

3 Hürden* bei der Nutzung von Marketing-Technologien (und was Sie dagegen tun können)

Hürden



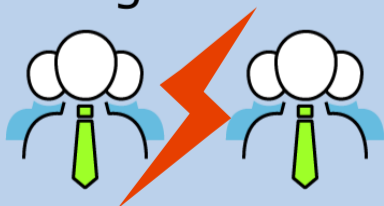
Daten, Technologien und Content können nicht effizient zusammengeführt werden



Kunden- und andere Daten können nicht ordentlich ausgewertet werden.



Unternehmensbereiche sind nicht aufeinander abgestimmt



Lösungen



Datensilos aufheben und Daten zentralisieren.



Analytics-Experten und deren Know-how ins Unternehmen holen



Marketing-, Sales- und Service-Alignment (kulturell und techn.)



Wir helfen Ihnen bei der Auswahl Ihrer Marketing-Tools, beim Einsatz von Analytics und beim Change Management.

Jetzt beraten lassen