



8 Erfolgreiche Betreffzeilen-Typen (& Keywords)



Vorteile

Keywords:
Besser, schneller,
schöner, einfacher,
etc.



Dringlichkeit

Keywords:
Schnell, nur noch ...,
letzte Chance, etc.



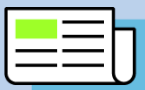
Handlungs- hinweise

Keywords:
Klicken, downloaden,
registrieren, lesen,
etc.



Preise

Keywords:
€, %, kostenlos



News

Keywords:
Neu eingetroffen,
lesen, vorstellen,
erfahren, entdecken,
etc.



Rabatte

Keywords:
Angebot, Rabatt, 2 für
1, Ausverkauf, sparen,
etc.



Anleitungen

Keywords:
How-to, Schritte, so
geht es, Anleitung,
warum,
etc.



Clickbait

Keywords:
Geheimnis, was sie
wissen müssen,
schockierend, Sie
werden nicht glauben,
etc.