



10 Tipps zur Optimierung Ihrer Conversion Rate



1. A/B-Tests



Testen Sie verschiedene Optionen direkt an Ihren Zielgruppen.

2. Buyer Personas



Nutzen Sie aussagekräftige, stellvertretende Kundenprofile für eine gezielte Ansprache.

3. Customer Journey Mapping



Nehmen Sie die Kundensicht ein und entdecken Sie Hürden im Kundenerlebnis.

4. Deutliche Handlungshinweise



Informieren Sie Kunden über nächste Schritte und Optionen.

5. Bekannte Designs



Erleichtern Sie eine leichte Navigation durch klassische Designs & Strukturen.

6. Einfache Prozesse



Versuchen Sie, Prozess-Schritte für Kunden zu reduzieren.

7. Transparente Informationen



Platzieren Sie wichtige Informationen leicht auffindbar.

8. Geringe Warte/Ladezeiten



Reduzieren Sie Ladezeiten und gestalten Sie Wartezeiten kundenfreundlich.

9. Vertrauen schaffen



Sorgen Sie mit Transparenz, Information, Kontaktmöglichkeiten & Feedback für Vertrauen.

10. Interne Pipelines optimieren



Gestalten Sie interne Prozesse nahtlos und bereichsübergreifend.