

## 5 Gründe für Customer Journey Mapping

Kunden-  
erlebnisse  
optimieren



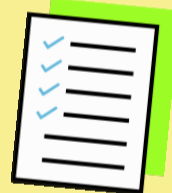
Kundensicht  
einnehmen



Pain Points  
identifizieren



Anforderungs-  
kataloge  
ermitteln



Teamarbeit  
stärken



Erfahren Sie mehr zum Customer Journey Mapping



[Video  
ansehen](#)



[Whitepaper  
downloaden](#)